

M02 – B15

Augen auf Werbung

Werbung erkennen und hinterfragen

Media Smart ist eine internationale Initiative zur Förderung von Medienkompetenz bei Kindern und Jugendlichen und stellt kostenlos medienpädagogisches Material zur Verfügung. In Deutschland wurde der Verein 2004 von werbetreibenden Unternehmen, Verbänden und Medien ins Leben gerufen. Die Mitgliedsunternehmen finanzieren Entwicklung, Produktion und Versand der Materialien und treten bewusst ohne Logo und Markennamen auf, um sich vom Schulponsering abzugrenzen.

Die Materialien wurden von einer medienpädagogischen Projektstelle in Köln konzeptioniert, die von einem unabhängigen Expertenbeirat unterstützt wird.

Das Projekt bietet ein **Materialpaket für Grundschulen** (3./4. Klasse) mit folgendem Inhalt an:

- **Sachinformationen** zum Thema Werbung:
 - Was ist Werbung? (Begriffsbestimmung „Werbung“, Geschichte der Werbung, Gesetzliche Bestimmungen)
 - Wie wird Werbung gemacht? (Produktionsprozess, Strategie und Gestaltungselemente, die wichtigsten Werbeformen)
 - Kinder und Werbung (Kinder als Konsumenten, Entwicklung des ökonomischen Bewusstseins bei Kindern, Werbung in der kindlichen Wahrnehmung, Markenwahrnehmung bei Kindern)
 - Kleines Werbelexikon
- Acht **Unterrichtsvorschläge** mit didaktischen Anregungen
- **Kopiervorlagen**
- **DVD** mit Lehrfilm und Beispielen von Fernseh- und Radiowerbespots
- **CD** mit Beispielen von Plakat- und Internetwerbung

Media Smart bietet für Kinder im **Vorschulalter** das Paket „Werbung entdecken und (be-)greifen – mit dem Hörwurm Ojoo“ an. Das Material ist primär für den Einsatz im Vorschulbereich konzipiert, eignet sich aber auch für die Arbeit in der ersten und zweiten Grundschulklasse.

Auf der **Internetseite** www.mediasmart.de finden sich u.a. die übersichtlich und inhaltlich gut aufbereiteten Sachinformationen. Beide Materialpakete stehen dort zum Download zur Verfügung oder können kostenlos bezogen werden.

Quelle: www.mediasmart.de